

Monitoring Pelaksanaan Event Perusahaan Tahun 2026

No	Divisi	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Objective Kegiatan	Peserta	Biaya
1	HCGA	Hari Ulang Tahun Perusahaan ke-41	Kegiatan peringatan HUT Perusahaan sebagai momentum penguatan budaya, kebanggaan, dan kebersamaan insan perusahaan.	Meningkatkan employee engagement, sense of belonging, dan internalisasi nilai perusahaan.	All Karyawan + BoD +BoC	Rp 1.800.000.000
2	Indonesia Re Institute	IIC 2026	Merupakan annual conference Indonesia Re yang dimaksudkan untuk menjadi platform knowledge-sharing dan diskusi interaktif di level strategis terkait topik-topik yang relevan dengan pertumbuhan dan sustainabilitas industri perasuransian.	Mendiskusikan isu dan langkah strategis dari topik/isu/highlight yang relevan dengan pertumbuhan dan sustainabilitas industri perasuransian.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RU dan RJ. 3. Stakeholders lainnya, termasuk Danantara, BP BUMN, OJK/OJK Institute, dan LPS.	Rp 1.500.000.000
3	RU, RJ	Coffee Morning CNBC BELUM DIANGGARKAN	Forum kolaboratif untuk merumuskan penguatan modal dan konsolidasi reasuransi nasional, sekaligus memperkuat peran Indonesia Re.	Forum diskusi strategis antara Indonesia Re, regulator, dan pelaku industri untuk membahas urgensi dukungan modal bagi reasuransi nasional.	Direksi BoC Regulator Ceding"	Rp 555.000.000
4	Reasuransi Umum	Indonesia Re Rendezvous Hospitality & Broker Forum	Sebagai rangkaian berkelanjutan dari Indonesia Re Treaty Forum 2026, acara ini bertujuan untuk: - Mengkomunikasikan kebijakan renewal Treaty 2027. - Memberikan update dan sharing terkait kondisi pasar, termasuk portfolio Class of Business (COB) dan strategi bisnis. - Menggali potensi bisnis Treaty dan Facultative melalui diskusi intensif untuk optimalisasi share di tahun 2027.	- Market Intelligence & Insight Gathering - Innovation & Solution Exploration - Branding & Positioning - Pengembangan bisnis	- Client Market & Treaty P&C Division - Reinsurance & Product Underwriting P&C Division - BOD - Business Management P&C Division	Rp 550.000.000
5	Reasuransi Jiwa	Indonesia Re Actuarial Seminar (IAS)	Meupakan sarana untuk pemaparan experience study dan juga forum diskusi terkait produk / kebijakan / trend yang sedang terjadi / akan terjadi di market da	Edukasi & Engagement	Ceding Companies BOD / BOD-1 (Aktuari)	Rp 520.000.000
6	Reasuransi Umum	Indonesia Re Technical Director Treaty Forum 2026	High-Level Event bersama Prime Cedant dan Treaty Leader berupa sesi sharing, hearing, dan diskusi yang mencakup: Penyampaian kebijakan umum dan strategi Indonesia Re dalam menghadapi renewal Treaty 2027 kepada Prime Customer dan Treaty Leader 2026. Menjaga engagement dengan priority key person (PIC) Cedant. Salah satu bentuk secondary service Indonesia Re terutama kepada high level management cedant.	- Branding & Positioning - Engagement dengan Stakeholder - Edukasi & Informasi - Pengembangan Bisnis - Market Intelligence & Insight Gathering	- Client Market & Treaty P&C Division - Client Manager P&C - BOD	Rp 400.000.000
7	Reasuransi Jiwa	Indonesia Re Operations Seminar (IOS)	Meupakan sarana untuk pemaparan experience study dan juga forum diskusi terkait produk / ketentuan UW / kebijakan / trend Claim yang sedang terjadi / akan terjadi di market da	Edukasi & Engagement	Ceding Companies BOD / BOD-1 (Underwriting & Claim)	Rp 300.000.000

No	Divisi	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Objective Kegiatan	Peserta	Biaya
8	Corporate Secretary	Indonesia Re Unity Cup 2026	Program kelanjutan kolaborasi sekaligus engagement dengan Klaster Asdapen sekaligus dengan Kementerian BUMN, dengan mengadakan mini sports competition yang akan dilaksanakan bersama dengan tim Baporsi RIU	Tujuan Program ini adalah untuk memperkuat keberlanjutan kolaborasi dan engagement antara Indonesia Re, Pemegang Saham, Regulator dan Klaster Asdapen melalui kegiatan mini sports competition, sekaligus membangun sinergi, kebersamaan, dan hubungan kerja yang lebih solid antarinstansi.	Kementerian BUMN, Klaster Asdapen, dan Indonesia Re Group	Rp 237.000.000
9	Reasuransi Umum	Indonesia Re RPU P&C Sharing Session & Workshop	Forum Meeting dari RPU P&C untuk sharing dan berdiskusi dengan market terutama mengenai update trend dan risiko pada penutupan asuransi umum/kerugian terutama untuk berbagai lini bisnis asuransi seperti harta benda atau property, engineering, liability / casualty, dan marine aviation.	- Knowledge Sharing & Education - Relation & engagement - Risk Awareness & Mitigation Strategy	- Eksternal (ceding companies) - Reinsurance & Product Underwriting P&C Division - Client Market & Treaty P&C Division - Business Management Division	Rp 200.000.000
10	LCRM	Forum LCRM	Menjadikan forum ini membahas permasalahan hukum dan kebijakan regulator pada industri Pereasuransian	edukasi/awareness dan lesson learn atas implementasi Undang-Undang dan Best Practice	IPR dan Indonesia Re Group	Rp 200.000.000
11	IT	Launching RIUConnect 2.0 Host to	Launching RIUConnect 2.0 Host to Host berfokus pada penguatan engagement client (Cedant) dalam pemanfaatan platform RIUConnect 2.0. Di mana di sesi ini akan disampaikan tata cara pemakaian platform, manfaat platform, dan perjalanan pengembangan produk RIUConnect 2.0 untuk menjaga keberlangsungan usaha pada industri asuransi dan reasuransi	meningkatkan value dan reputasi perusahaan terhadap client (cedant)	BOD dan BOD-1, serta tim RIUConnect	Rp 200.000.000
12	Indonesia Re Institute	C-Level Training - Woman In Insurance	Merupakan forum sharing session yang difasilitasi bagi BOD/C-Level di industri perasuransian nasional, serta stakeholders. Pada sesi ini, topik yang diangkat adalah 'Woman In Insurance' yang akan mengulas terkait peran woman leadership dalam pertumbuhan, perkembangan, serta keberlanjutan industri perasuransian nasional.	Memfasilitasi sarana sharing session dan diskusi interaktif untuk mendiskusikan isu dan langkah strategis terkait peran woman leadership dalam pertumbuhan, perkembangan, serta keberlanjutan industri perasuransian nasional.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RU dan RJ (woman leader). 3. Stakeholders lainnya, termasuk Danantara, BP BUMN, OJK/OJK Institute, dan LPS (woman personal)	Rp 150.000.000
13	HCGA	Persiapan Masa Pensiun	Program pembekalan bagi karyawan menjelang masa pensiun yang mencakup aspek finansial, psikologis, dan sosial.	Membantu karyawan mempersiapkan masa purna tugas secara matang dan sejahtera.	Karyawan	Rp 150.000.000
14	TJSL	Tali kasih & Donor Darah				Rp 135.000.000
15	Corporate Secr	Reinpodcast Goes to Campus	Reinpodcast Membangun Generasi Melek Asuransi & Reasuransi	Meningkatkan literasi reasuransi generasi muda melalui format digital podcast, sekaligus optimalisasi teknologi dengan memanfaatkan platform audio visual yang efisien dan mudah diakses. - Podcast recording di Kampus - Membawa format Reinpodcast ke Kampus - Topik: " Peran Asuransi & Reasuransi dalam Stabiitas Ekonomi Nasional"	Direksi, Mahasiswa	Rp 125.000.000
16	Strategic Development	Training ISO 9001	Kegiatan Training ISO 9001 (biasanya merujuk pada ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu) merupakan program pelatihan yang dirancang untuk meningkatkan pemahaman dan kompetensi peserta mengenai standar internasional Sistem Manajemen Mutu (SMM).	Meningkatkan Pemahaman Standar ISO 9001:2015: Memberikan pengetahuan mendalam tentang prinsip-prinsip manajemen mutu, klausul persyaratan, serta pendekatan berbasis risiko (risk-based thinking) untuk seluruh peserta.	BOD-2 dan BOD-3	Rp 120.000.000

No	Divisi	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Objective Kegiatan	Peserta	Biaya
17	HCGA	Leadership for BOD - 1 & BOD - 2 (Strategic Thinking)	Program pengembangan kepemimpinan bagi Direksi yang berfokus pada penguatan strategic thinking dan pengambilan keputusan strategis.	Meningkatkan kapabilitas Direksi dalam merumuskan dan mengeksekusi strategi jangka panjang perusahaan.	(BOD - 1 dan BOD - 2)	Rp 105.000.000
18	Indonesia Re Institute	PDP Program - Training for DPO Certification	Merupakan program pelatihan persiapan ujian sertifikasi Data Protection Officer (DPO) yang difasilitasi untuk ceding companies (RU dan RJ), serta stakeholders.	Memfasilitasi kebutuhan pelatihan persiapan sertifikasi DPO, dalam rangka implementasi PDP di industri perasuransian nasional.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RU dan RJ. 3. Stakeholders lainnya, termasuk Danantara, BP BUMN, OJK/OJK Institute, dan LPS.	Rp 100.000.000
19	Corporate Secretary	Media Engagement Day 2026	Media Engagement Day merupakan kegiatan strategis yang bertujuan untuk mempererat hubungan dan membangun komunikasi yang konstruktif antara perusahaan dengan rekan media. Melalui Media Engagement Day, diharapkan terjalin hubungan yang saling mendukung dan berkelanjutan.	Kegiatan gathering tahunan dengan para wartawan/jurnalis yang bertujuan untuk menjaga hubungan baik antara media dengan personil Indonesia Re	Wartawan	Rp 100.000.000
20	IT	IT Days Chapter III	IT Days Indonesia Re berfokus untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai arah digitalisasi yang akan ditempuh perusahaan guna memperkuat daya saing di pasar global. Pemaparan dalam forum ini akan mencakup berbagai usulan inisiatif teknologi strategis, seperti pemanfaatan data analytics, otomatisasi proses bisnis, integrasi sistem, hingga digitalisasi proses layanan. Setiap divisi dan anak perusahaan akan mempresentasikan usulan inisiatif digitalisasi yang telah diidentifikasi untuk mendukung proses bisnis masing-masing, termasuk digitalisasi manajemen klaim, digitalisasi proses keuangan, penguatan customer engagement, serta pengembangan solusi digital lainnya.	Melakukan penyalarsan visi transformasi digital perusahaan agar dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan efisiensi dan inovasi di seluruh lini bisnis. Agenda ini sebagai sarana pembelajaran melalui berbagi pengalaman dari BUMN lain yang telah berhasil menjalankan transformasi digital. Dengan memanfaatkan best practices tersebut, Indonesia Re dapat memastikan bahwa usulan langkah digitalisasi yang diajukan bersifat relevan, tepat sasaran, serta mampu menjawab tantangan dan peluang bisnis di tahun 2026. Insight dari perjalanan transformasi digital perusahaan BUMN lain akan menjadi referensi strategis dalam memperkuat arah transformasi digital Indonesia Re secara komprehensif.	BOD, BOD-1, dan BOD-2	Rp 100.000.000
21	IT	IT Days Chapter IV	IT Days Indonesia Re berfokus untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai arah digitalisasi yang akan ditempuh perusahaan guna memperkuat daya saing di pasar global. Pemaparan dalam forum ini akan mencakup berbagai usulan inisiatif teknologi strategis, seperti pemanfaatan data analytics, otomatisasi proses bisnis, integrasi sistem, hingga digitalisasi proses layanan. Setiap divisi dan anak perusahaan akan mempresentasikan usulan inisiatif digitalisasi yang telah diidentifikasi untuk mendukung proses bisnis masing-masing, termasuk digitalisasi manajemen klaim, digitalisasi proses keuangan, penguatan customer engagement, serta pengembangan solusi digital lainnya.	Melakukan penyalarsan visi transformasi digital perusahaan agar dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan efisiensi dan inovasi di seluruh lini bisnis. Agenda ini sebagai sarana pembelajaran melalui berbagi pengalaman dari BUMN lain yang telah berhasil menjalankan transformasi digital. Dengan memanfaatkan best practices tersebut, Indonesia Re dapat memastikan bahwa usulan langkah digitalisasi yang diajukan bersifat relevan, tepat sasaran, serta mampu menjawab tantangan dan peluang bisnis di tahun 2026. Insight dari perjalanan transformasi digital perusahaan BUMN lain akan menjadi referensi strategis dalam memperkuat arah transformasi digital Indonesia Re secara komprehensif.	BOD, BOD-1, dan BOD-2	Rp 100.000.000
22	Strategic Development	Konsinyering RKAP 2027 (tahap 1 dan 2)	Kegiatan Konsinyering Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2027 merupakan tahap penyalarsan akhir (final alignment) antara manajemen perusahaan dengan Kementerian BUMN selaku pemegang saham atau otoritas pengawas terkait sebelum RKAP resmi disetujui dan ditetapkan.	1. Menyalarskan RKAP dengan Arahan Pemegang Saham: Memastikan RKAP 2027 selaras dengan prioritas nasional, program strategis Kementerian BUMN, serta Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP). 2. Mendapatkan Masukan dan Rekomendasi: Memperoleh saran serta catatan perbaikan dari Kementerian BUMN terkait kewajaran target, efisiensi anggaran, manajemen risiko, dan aspek strategis lainnya.	All BOD, BOD-1 dan BOD-2 (Tim RKAP 2027)	Rp 100.000.000

No	Divisi	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Objective Kegiatan	Peserta	Biaya
23	HCGA	Talent Management Development Program	Program pengembangan talenta terstruktur mencakup identifikasi, pengembangan, dan retensi talenta kunci perusahaan.	Menyiapkan pipeline talenta unggul dan berkelanjutan untuk mendukung strategi bisnis dan suksesi kepemimpinan.	Talent All Level	Rp 100.000.000
24	Indonesia Re Institute	Small Talk	Forum untuk mempublikasikan hasil artikel ilmiah dari dep. Riset. Berbentuk mini seminar, presentasi hasil kajian dan mengundang narasumber yang terkait topik penelitiannya	Research Dissemination : mendapatkan 'review' atau tanggapan lebih mendalam dari para ahli di bidang terkait, sekaligus memberikan masukan pengetahuan ke ke industri/stakeholders dengan mempublikasikan hasil kajian/riset tersebut.		Rp 100.000.000
25	TJSL	Penyaluran sembako Idul Fitri & Idul Adha	Belum ada info dari TJSL			Rp 100.000.000
26	CTMO	Leadership Forum	Tema : Navigating 2026: Leadership for Resilience and Growth. Lokasi : Wisma Arga Sonya		Peserta BOC, BOD (termasuk BOD Anak Usaha), Karyawan IndonesiaRe BOD -1 dan BOD -2	Rp 88.000.000
27	TJSL	Indonesia Re Mengajar	Belum ada info dari TJSL			Rp 85.000.000
28	Indonesia Re Institute	Inhouse Training - Subsidiary Program	Merupakan training yang difasilitasi kepada anak perusahaan Indonesia Re (RSI dan Asei) sebagai komitmen Indonesia Re dalam peningkatan kapasitas dan kapabilitas human capital di Indonesia Re Group.	Program ini bertujuan memperkuat kapabilitas dan keselarasan kompetensi karyawan di seluruh entitas anak melalui pembelajaran yang kontekstual, relevan dengan kebutuhan bisnis, dan selaras dengan arah strategis grup. Program ini dirancang untuk mendorong peningkatan kinerja, kolaborasi lintas	Anak perusahaan Indonesia Re (RSI dan Asei).	Rp 80.000.000
29	LCRM	Hakordia 2026	memperkuat komitmen bersama melawan korupsi dengan membangun budaya integritas, transparansi, dan kepatuhan Indonesia Re Group	edukasi/awareness dan pemenuhan surat edaran KPK perihal pelaksanaan Hakordia setiap tahun	Indonesia Re Group	Rp 80.000.000
30	HCGA	BOD - 1 (succession) Coaching Program	Program coaching individual bagi Direksi level BOD-1 sebagai bagian dari persiapan suksesi kepemimpinan.	Menyiapkan calon pemimpin strategis yang siap mengisi peran Direksi secara kompeten dan berkelanjutan.	BOD and BOD-1	Rp 80.000.000
31	Strategic Development	Inhouse Training - Subsidiary Program	Merupakan training yang difasilitasi kepada anak perusahaan Indonesia Re (RSI dan Asei) sebagai komitmen Indonesia Re dalam peningkatan kapasitas dan kapabilitas human capital di Indonesia Re Group.	Program ini bertujuan memperkuat kapabilitas dan keselarasan kompetensi karyawan di seluruh entitas anak melalui pembelajaran yang kontekstual, relevan dengan kebutuhan bisnis, dan selaras dengan arah strategis grup. Program ini dirancang untuk mendorong peningkatan kinerja, kolaborasi lintas	Anak perusahaan Indonesia Re (RSI dan Asei).	Rp 80.000.000
32	HCGA	Service Excellence/ Cust Service/ CEM Skill	Pelatihan keterampilan praktis dalam memberikan layanan pelanggan, komunikasi efektif, dan penanganan keluhan.	Meningkatkan kompetensi teknis dan interpersonal karyawan dalam memberikan layanan berkualitas tinggi kepada pelanggan.	BOD-3 & BOD-2	Rp 78.000.000

No	Divisi	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Objective Kegiatan	Peserta	Biaya
33	HCGA	AI Training	Pelatihan pemanfaatan Artificial Intelligence dalam konteks pekerjaan, pengambilan keputusan, dan peningkatan produktivitas.	Meningkatkan literasi AI dan kemampuan karyawan dalam memanfaatkan AI secara etis, efektif, dan produktif.	Kartap	Rp 75.000.000
34	Corporate Secretary	Media Ifthar Gathering	Kegiatan silaturahmi dan apresiasi kepada rekan media yang selama ini mendukung penyebaran informasi dan pemberitaan positif tentang perusahaan. Acara dilaksanakan pada bulan Ramadan sebagai bentuk kebersamaan, diisi dengan acara Tausyiah, hiburan dan buka puasa bersama Direksi	Menjaga hubungan baik dengan media dan membangun literasi reasuransi bertujuan menjalin kemitraan strategis dengan media serta menyelaraskan komunikasi perusahaan dengan visi dan misi, sekaligus mengedukasi publik tentang peran vital reasuransi dalam mendukung industri perasuransian dan stabilitas ekonomi.	Direksi & Media	Rp 75.000.000
35	Oikumene	Perayaan Natal Indonesia Re Group	Perayaan kegiatan keagamaan tahunan karyawan karyawan kristiani Indonesia Re Group	Membangun nilai nilai keagamaan yang positif bagi karyawan kristiani indonesia re group yang dapat diterapkan dalam melaksanakan pekerjaannya	- Direksi Indonesia Re Group - Karyawan Karyawan Kristiani Indonesia Re Group bersama Keluarga	Rp 72.000.000
36	Indonesia Re Institute	FGD Tema Learning & Development/Human Capital	Merupakan forum diskusi interaktif yang mengundang ceding companies serta stakeholders yang berkapasitas sebagai human capital/learning and development. Sesi FGD ini akan diisi oleh sharing session narasumber terkait learning and development in insurance industry, yang diharapkan mampu mentrigger	Mendiskusikan isu dan langkah strategis dalam aspek human capital development di antara pelaku industri perasuransian serta stakeholders.	1. Internal Indonesia Re Group: Institute dan HC (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies (PIC Human Capital/ Learning and Development).	Rp 70.000.000
37	Reasuransi Umum	Indonesia Re Risk Engineering Community Forum 2026	Forum Meeting dari Risk Engineer / Underwriter dari Ceding Company untuk berdiskusi mengenai update trend dan potensi risiko pada penutupan asuransi umum/kerugian terutama untuk asuransi harta benda atau property / engineering.	- Knowledge Sharing & Education - Risk Awareness & Mitigation Strategy	- External Risk Engineer - Underwriting Center & Risk Engineer Department - Business Development P&C Department - Reinsurance & Product Underwriting P&C	Rp 65.000.000
38	HCGA	Analytical & Critical Thinking Training	Pelatihan untuk mengembangkan kemampuan analisis, pemecahan masalah, dan pengambilan keputusan berbasis data.	Meningkatkan kualitas keputusan kerja melalui pola pikir analitis dan kritis.	Karyawan BOD-3 and BOD-4	Rp 56.000.000
39	Indonesia Re Institute	PDP Program - PDP Awareness Enhancement	Merupakan program yang dimaksudkan untuk meningkatkan awareness industri perasuransian nasional akan pentingnya implementasi PDP dalam proses bisnis perasuransian.	Memfasilitasi kebutuhan pelatihan serta forum diskusi interaktif lintas perspektif antara pelaku di ekosistem industri perasuransian terkait peran serta langkah strategis implementasi PDP di industri perasuransian nasional.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RU dan RJ.	Rp 50.000.000
40	TJSL	Aksi Sosial Keagamaan Natal Indon	Pelaksanaan aksi sosial sebagai bagian dari rangkaian Natal Indonesia Re Group melalui pemberian bantuan dan/atau dukungan sosial kepada masyarakat atau lembaga yang membutuhkan, sebagai wujud kepedulian dan kebersamaan perusahaan.	Mendorong kepedulian dan empati insan Indonesia Re Group melalui aksi sosial yang memberikan manfaat nyata bagi masyarakat serta mempererat kebersamaan di lingkungan perusahaan.	- Tim TJSL Indonesia Re - Perwakilan OKKI	Rp 50.000.000
41	HCGA	Change Management Inhouse Trai	Program Inhouse Training Change Management ini dirancang agar seluruh peserta memiliki kemampuan beradaptasi dalam setiap perubahan yang terjadi di internal maupun eksternal Perusahaan sesuai dengan 7 (tujuh) Perilaku dan didasarkan pada kamus kompetensi perusahaan.	- Membekali leader bagaiman cara Meyakinkan tim dan pemangku kepentingan mengenai urgensi dan kebutuhan akan perubahan. - Membekali leader mengenai cara Mengevaluasi serta memahami respons, persepsi, dan kesiapan pihak lain terhadap perubahan yang diimplementasikan.	All BOD-1 dan BOD-2	Rp 50.000.000

No	Divisi	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Objective Kegiatan	Peserta	Biaya
42	Strategic Development	Raker RKAP 2026	Kegiatan Sosialisasi atau Rapat Kerja Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2026 merupakan pertemuan internal perusahaan yang bertujuan untuk menyampaikan, mendiskusikan, dan menyosialisasikan rencana kerja serta anggaran perusahaan untuk tahun anggaran 2026.	1. Menyosialisasikan RKAP 2026: Memberikan pemahaman mendalam kepada seluruh insan perusahaan mengenai rencana kerja, program prioritas, target kinerja, dan alokasi anggaran untuk tahun 2026. 2. Meningkatkan Sinergi dan Kerja Sama: Mendorong kolaborasi antar divisi/departemen agar semua pihak dapat bekerja sama dalam merealisasikan program kerja yang telah ditetapkan.	All BOD, All BOD-1 dan BOD-2	Rp 50.000.000
43	TJSL	Mudik Bersama 2026	Belum ada info dari TJSL			Rp 50.000.000
44	HCGA	English Presentation Skill	Pelatihan kemampuan presentasi profesional dalam bahasa Inggris untuk konteks bisnis dan korporasi.	Meningkatkan kepercayaan diri dan efektivitas komunikasi karyawan dalam presentasi internasional.	BOD - 1 & BOD-2	Rp 45.000.000
45	HCGA	Basic Insurance & Reinsurance (Shared Service)	Pelatihan dasar mengenai konsep, produk, dan proses asuransi dan reasuransi bagi fungsi shared service.	Meningkatkan pemahaman bisnis inti perusahaan sehingga fungsi pendukung dapat memberikan layanan yang lebih efektif dan bernilai tambah.	Karyawan Baru	Rp 40.000.000
46	Corporate Secretary	Kickoff Awal Tahun 2026	Pelaksanaan pengarahan awal tahun 2026 oleh Direksi Indonesia Re	menyelaraskan strategi, target, dan prioritas kerja perusahaan dalam mengawali tahun 2026 secara fokus dan terarah.	Seluruh Karyawan Indonesia Re	Rp 36.954.750
47	Strategic Development	Launching IndonesiaRe Subsidiaries Principle Guideline	Peluncuran dan sosialisasi Indonesia Re Subsidiaries Principle Guideline dengan Anak Perusahaan	IndonesiaRe Subsidiaries Principle Guideline dapat digunakan sebagai pedoman atau dasar dalam pengelolaan dan pelaksanaan kegiatan anak perusahaan	1. Induk: All BOD, All BOD-1 2. Anak Usaha : All BOD, All BOD-1	Rp 35.000.000
48	Strategic Development	Rapat Advisory Committee	Kegiatan Advisory Committee Meeting dengan Anak Perusahaan merupakan forum pertemuan rutin atau periodik yang diselenggarakan oleh perusahaan induk (holding) dengan manajemen anak perusahaan (subsidiaries) dalam rangka memberikan arahan strategis, pengawasan, dan advis kepada anak perusahaan.	Untuk memberikan advis strategis, arahan, dan pengawasan dari perusahaan induk kepada anak perusahaan melalui forum Advisory Committee Meeting, guna memastikan keselarasan strategi, peningkatan kinerja, pengelolaan risiko, serta pencapaian target grup secara keseluruhan.	BOD Induk dan BOD Anak Usaha	Rp 35.000.000
49	Corporate Secretary	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Konsolidasian Tahun 2025	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan Laporan Tahunan Tahun Buku 2025, merupakan forum resmi Perseroan untuk membahas dan mengesahkan Laporan Tahunan Tahun Buku 2025, termasuk laporan kinerja, laporan keuangan, serta pelaksanaan tata kelola perusahaan	Tujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Konsolidasian Tahun 2025 adalah untuk memperoleh persetujuan pemegang saham atas kinerja, pengelolaan, serta kondisi keuangan konsolidasian Perseroan selama Tahun Buku 2025	Pemegang Saham, BOD dan BOC Indonesia Re Group	Rp 33.800.000

No	Divisi	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Objective Kegiatan	Peserta	Biaya
50	Corporate Secretary	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan RKAP 2026	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan RKAP 2026 merupakan forum pengambilan keputusan Perseroan untuk membahas dan mengesahkan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2026 sebagai dasar pelaksanaan strategi, program kerja, dan pengelolaan keuangan perusahaan pada tahun berjalan.	Tujuan kegiatan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan RKAP 2026 adalah untuk memperoleh persetujuan Pemegang Saham atas Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2026 sebagai dasar pelaksanaan strategi, program kerja, dan pengelolaan anggaran Perseroan	Pemegang Saham, BOD dan BOC Indonesia Re Group	Rp 31.600.000
51	Strategic Development	Pembahasan Strategi RJPP 2026-2030 dengan BOD	Kegiatan Pembahasan Strategi Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) Tahun 2026-2030 bersama Board of Directors (BOD) merupakan forum strategis tingkat tinggi yang diselenggarakan untuk menyusun, membahas, dan menyepakati arah strategis perusahaan dalam jangka waktu lima tahun ke depan. Kegiatan ini melibatkan seluruh anggota Direksi (BOD), didukung oleh tim perencanaan strategis korporat, kepala divisi terkait, serta narasumber eksternal jika diperlukan (misalnya konsultan strategi atau analis industri).	Untuk menyusun dan menyepakati Strategi Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) Tahun 2026-2030 bersama Board of Directors, yang menjadi pedoman utama arah strategis perusahaan dalam mencapai visi jangka panjang, meningkatkan nilai perusahaan, serta memastikan keberlanjutan usaha di tengah dinamika lingkungan bisnis.	All BOD, All BOD-1 dan Tim RJPP	Rp 30.000.000
52	Indonesia Re Institute	Inhouse Training - Basic L&H	Merupakan training yang difasilitasi oleh Indonesia Re kepada seluruh ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) dan stakeholders, di mana modul yang difasilitasi pada training ini adalah Modul Life & Health Insurance di level basic.	Mengakomodir kebutuhan dan permintaan ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) akan pelatihan level basic dari Modul Life & Health Insurance.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) yang merupakan entry level di bidang underwriting, claim, actuary, reinsurance, dll.	Rp 30.000.000
53	Indonesia Re Institute	Inhouse Training - Basic P&C	Merupakan training yang difasilitasi oleh Indonesia Re kepada seluruh ceding companies RU (perusahaan asuransi umum) dan stakeholders, di mana modul yang difasilitasi pada training ini adalah Modul P&C Insurance di level basic.	Mengakomodir kebutuhan dan permintaan ceding companies RU (perusahaan asuransi umum) akan pelatihan level basic dari Modul P&C Insurance.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RU (perusahaan asuransi umum) yang merupakan entry level di bidang underwriting, claim, actuary, reinsurance, dll.	Rp 30.000.000
54	Indonesia Re Institute	Inhouse Training - Intermediate L&H	Merupakan training yang difasilitasi oleh Indonesia Re kepada seluruh ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) dan stakeholders, di mana modul yang difasilitasi pada training ini adalah Modul Life & Health Insurance di level intermediate.	Mengakomodir kebutuhan dan permintaan ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) akan pelatihan level intermediate dari Modul Life & Health Insurance.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) yang merupakan middle level di bidang	Rp 30.000.000
55	Indonesia Re Institute	Inhouse Training - Intermediate P&C	Merupakan training yang difasilitasi oleh Indonesia Re kepada seluruh ceding companies RU (perusahaan asuransi umum) dan stakeholders, di mana modul yang difasilitasi pada training ini adalah Modul P&C Insurance di level intermediate.	Mengakomodir kebutuhan dan permintaan ceding companies RU (perusahaan asuransi umum) akan pelatihan level intermediate dari Modul P&C Insurance.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RU (perusahaan asuransi umum) yang merupakan middle level di bidang	Rp 30.000.000
56	Indonesia Re Institute	Workshop Research-Based Learning	Merupakan research-based learning activity yang diselenggarakan dalam bentuk workshop. Program inidiselenggarakan sebagai respons atas kebutuhan industri akan pengambilan keputusan yang semakin berbasis data, riset, dan evidence, bukan sekadar intuisi atau kebiasaan. Di tengah kompleksitas risiko, regulasi, dan dinamika pasar, kemampuan membaca, mengolah, dan menerjemahkan hasil riset menjadi insight praktis menjadi kompetensi kunci bagi profesional.	Workshop ini bertujuan membekali peserta dengan kerangka berpikir dan keterampilan dasar untuk mengintegrasikan riset ke dalam proses pembelajaran dan pekerjaan sehari-hari, sehingga ide, kebijakan, dan solusi yang dihasilkan lebih tajam, relevan, dan dapat dipertanggungjawabkan.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RU dan RJ. 3. Stakeholders lainnya, termasuk Danantara, BP BUMN, OJK/OJK Institute, dan LPS.	Rp 30.000.000
57	Indonesia Re Institute	Inhouse Training - Advance L&H	Merupakan training yang difasilitasi oleh Indonesia Re kepada seluruh ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) dan stakeholders, di mana modul yang difasilitasi pada training ini adalah Modul Life & Health Insurance di level advance.	Mengakomodir kebutuhan dan permintaan ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) akan pelatihan level advance dari Modul Life & Health Insurance.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) yang merupakan middle to senior level di	Rp 30.000.000

No	Divisi	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Objective Kegiatan	Peserta	Biaya
58	LCRM	dari kepatuhan ke budaya : Gratifikasi, Konflik Kepentingan, dan Tanggung Jawab Pejabat Perusahaan	program sosialisasi dan penguatan budaya integritas yang bertujuan untuk menginternalisasi kembali dan menguatkan pemahaman mengenai pengendalian gratifikasi yang dikaitkan erat dengan konflik kepentingan, serta tanggung jawab pejabat perusahaan dalam menjalankan fungsi dan kewenangannya diperusahaan.	edukasi/awareness dan pemenuhan peraturan perundang-undangan	Indonesia Re Group	Rp 30.000.000
59	Strategic Development	Strategic Day Anak Perusahaan	Strategic Day dilakukan dalam format workshop intensif satu atau dua hari penuh, yang mencakup presentasi kinerja tahun berjalan, analisis SWOT mendalam, pembahasan isu strategis, benchmarking industri, review keselarasan dengan RJPP/RKAP grup induk, serta penyusunan prioritas dan inisiatif strategis untuk periode mendatang	Untuk melakukan review strategis komprehensif dan penajaman arah bisnis anak perusahaan melalui forum Strategic Day, guna memastikan pencapaian target kinerja, peningkatan daya saing, serta keselarasan strategi dengan visi dan RJPP grup perusahaan induk.	BOD Induk dan BOD Anak Usaha	Rp 30.000.000
60	HCGA	Digital Talent Development	Program pengembangan kompetensi digital meliputi pemanfaatan teknologi, sistem digital, dan transformasi digital.	Meningkatkan kesiapan dan kapabilitas SDM dalam mendukung transformasi digital perusahaan.	Digital Talented	Rp 30.000.000
61	Strategic Development	Kick Off RKAP 2027	Kegiatan awalan atau permulaan untuk menginformasikan dasar penyusunan, ruang lingkup dan timeline RKAP 2027	Seluruh Tim RKAP 2027 terinfo dengan baik dalam penyusunan RKAP 2027	BOD-1 dan BOD-2 (Tim RKAP 2027)	Rp 30.000.000
62	Indonesia Re Institute	Training for Certification - PAI	Merupakan training untuk persiapan sertifikasi profesi PAI yang difasilitasi Indonesia Re kepada seluruh ceding companies (RU dan RJ) serta stakeholders.	1. Mengakomodir kebutuhan dan permintaan ceding companies RU dan RJ akan kebutuhan pelatihan untuk persiapan ujian sertifikasi PAI (aktuarial). 2. Mendukung pengembangan human capital yang tersertifikasi di industri perasuransian nasional.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RU dan RJ. 3. Stakeholders lainnya, termasuk Danantara, BP BUMN, OJK/OJK Institute, dan LPS.	Rp 25.000.000
63	Indonesia Re Institute	Training for Certification - PAMJAKI	Merupakan training untuk persiapan sertifikasi profesi AAK - PAMJAKI yang difasilitasi Indonesia Re kepada seluruh ceding companies RU dan RJ, serta stakeholders.	1. Mengakomodir kebutuhan dan permintaan ceding companies RU dan RJ akan kebutuhan pelatihan untuk persiapan ujian sertifikasi AAK - PAMJAKI. 2. Mendukung pengembangan human capital yang tersertifikasi di industri perasuransian nasional.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RU dan RJ. 3. Stakeholders lainnya, termasuk Danantara, BP BUMN, OJK/OJK Institute, dan LPS.	Rp 25.000.000
64	Oikumene	Ibadah Paskah Indonesia Re Group	Perayaan kegiatan keagamaan tahunan karyawan karyawan kristiani Indonesia Re Group	Membangun nilai nilai keagamaan yang positif bagi karyawan kristiani indonesia re group yang dapat diterapkan dalam melaksanakan pekerjaannya	- Direksi Indonesia Re Group - Karyawan Karyawan Kristiani Indonesia Re Group bersama Keluarga	Rp 25.000.000
65	Indonesia Re Institute	Webinar Disaster and Risk Modelling	Merupakan thematic webinar yang akan mengulas terkait bencana alam, serta bagaimana industri perasuransian harus menyikapi fragilitas Indonesia dalam aspek bencana alam, termasuk dalam hal ini risk modelling dan coverage bencana alam.	Memfasilitasi forum diskusi interaktif lintas perspektif antara pelaku di ekosistem industri perasuransian terkait update regulasi di industri perasuransian nasional, termasuk update implementasi IFRS 17/PSAK 117 di industri perasuransian.	Internal dan eksternal Indonesia Re, termasuk dalam hal ini ceding companies, stakeholders, akademisi, dan publik.	Rp 20.000.000
66	Indonesia Re Institute	Webinar Update Regulasi Industri Perasuransian dan Implementasi IFRS 17/PSAK 117	Merupakan thematic webinar yang akan mengulas terkait update regulasi di industri perasuransian nasional, termasuk update implementasi IFRS 17/PSAK 117 di industri perasuransian.	Memfasilitasi forum diskusi interaktif lintas perspektif antara pelaku di ekosistem industri perasuransian terkait update regulasi di industri perasuransian nasional, termasuk update implementasi IFRS 17/PSAK 117 di industri perasuransian.	Internal dan eksternal Indonesia Re, termasuk dalam hal ini ceding companies, stakeholders, akademisi, dan publik.	Rp 20.000.000

No	Divisi	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Objective Kegiatan	Peserta	Biaya
67	Indonesia Re Institute	Webinar Asuransi dan Ekosistem Perekonomian Syariah	Menjadi wadah untuk berdiskusi mengenai kondisi serta <i>untapped opportunity</i> dalam ekosistem perekonomian syariah khususnya di Indonesia	1.Mengeksplorasi peluang integrasi takaful dengan perbankan syariah, industri halal, UMKM, dan instrumen keuangan sosial syaria. 2.Mengidentifikasi tantangan dan kesenjangan dalam pengembangan asuransi syariah. 3.Mendorong strategi dan kolaborasi ke depan antara perusahaan asuransi syariah, regulator, akademisi, dan pemangku kepentingan lainnya.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) yang merupakan entry level di bidang underwriting, claim, actuary, reinsurance, dll. 3. Stakeholders lainnya, termasuk Danantara, BP BUMN, OJK/OJK Institute, dan LPS.	Rp 20.000.000
68	HCGA	Employee Wellbeing Program - Closing	Kegiatan penutup rangkaian program wellbeing yang berfokus pada refleksi, evaluasi, dan penguatan komitmen kesejahteraan karyawan.	Meningkatkan kesadaran pentingnya keseimbangan kerja dan kehidupan pribadi serta memperkuat employee engagement dan loyalitas.	All Karyawan	Rp 20.000.000
69	HCGA	Service Excellence/ Cust Service/ CEM Mindset	Pelatihan yang menanamkan mindset pelayanan prima dan customer experience management dalam setiap peran karyawan.	Membangun budaya pelayanan yang berorientasi pada kepuasan dan pengalaman pelanggan secara konsisten.	BOD-4 kartap kontrak	Rp 20.000.000
70	HCGA	English Speaking Class	Kelas pengembangan kemampuan berbicara bahasa Inggris secara praktis dan berkelanjutan.	Meningkatkan kelancaran komunikasi verbal bahasa Inggris dalam lingkungan kerja profesional.	All Karyawan	Rp 20.000.000
71	Strategic Development	Evaluasi RKAP 2026 Triwulanan	Kegiatan Evaluasi RKAP (Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan) Tahun 2026 Triwulanan merupakan forum rutin yang diselenggarakan setiap akhir triwulan (Triwulan I, II, III, dan IV) untuk memantau, mengevaluasi, dan menganalisis realisasi kinerja perusahaan terhadap target yang ditetapkan dalam RKAP Tahun 2026. Kegiatan ini melibatkan seluruh anggota Direksi (BOD), kepala divisi/unit bisnis, tim perencanaan korporat, serta fungsi terkait seperti keuangan, operasional, dan pengendalian intern.	Untuk melakukan evaluasi berkala terhadap realisasi kinerja perusahaan pada setiap triwulan Tahun 2026 dibandingkan dengan target RKAP 2026, guna memastikan pencapaian target tahunan, mengidentifikasi penyimpangan secara dini, serta menetapkan langkah-langkah korektif agar perusahaan tetap on-track dalam mencapai tujuan strategis.	All BOD, All BOD-1 dan BOD-2	Rp 20.000.000
72	Strategic Development	Konsinyering RJPP 2026-2030 Tahap 2	Konsinyering dilakukan melalui rapat pleno atau workshop intensif yang mencakup presentasi draf RJPP, diskusi mendalam atas visi-misi, inisiatif strategis, target jangka panjang, proyeksi keuangan, manajemen risiko, serta keselarasan dengan kebijakan nasional/sektoral	Untuk melakukan penajaman, penyempurnaan, dan pencapaian konsensus bersama atas draf Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) Tahun 2026-2030 bersama Dewan Komisaris dan pemegang saham/kementerian pembina, sehingga menghasilkan dokumen RJPP final yang kuat, realistis, dan selaras dengan aspirasi seluruh pemangku kepentingan utama.	All BOD, All BOD-1 dan Tim RJPP	Rp 10.000.000
73	Strategic Development	Evaluasi Kinerja 2025 Induk dan Anak Usaha	Pelaksanaan pembahasan dan evaluasi kinerja perusahaan secara komprehensif untuk tahun 2025 dan capaian terhadap RKAP 2025 serta Prognosa 2025	Untuk melakukan penilaian komprehensif terhadap kinerja keuangan perusahaan hingga periode Desember 2025, melalui analisis realisasi keuangan dibandingkan dengan target RKAP Tahun 2025 dan Prognosa Tahun 2025, guna mengidentifikasi pencapaian, penyimpangan, serta rekomendasi perbaikan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis dan penyusunan rencana tahun berikutnya.	1. Induk: All BOD, All BOD-1 dan BOD-2 2. Anak Usaha : All BOD, All BOD-1	Rp 10.000.000
74	Indonesia Re Institute	Training for Certification - AAAIK	Merupakan training untuk persiapan sertifikasi profesi AAAIK - AAMAI yang difasilitasi Indonesia Re kepada seluruh ceding companies RU (perusahaan asuransi umum) dan stakeholders.	1. Mengakomodir kebutuhan dan permintaan ceding companies RU akan kebutuhan pelatihan untuk persiapan ujian sertifikasi AAAIK - AAMAI. 2. Mendukung pengembangan human capital yang tersertifikasi di industri perasuransian nasional.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RU (perusahaan asuransi umum). 3. Stakeholders lainnya, termasuk Danantara, BP BUMN, OJK/OJK Institute, dan LPS.	Rp 10.000.000

No	Divisi	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Objective Kegiatan	Peserta	Biaya
75	Indonesia Re Institute	Training for Certification - AAAIJ	Merupakan training untuk persiapan sertifikasi profesi AAAIJ - AAMAI yang difasilitasi Indonesia Re kepada seluruh ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) dan stakeholders.	1. Mengakomodir kebutuhan dan permintaan ceding companies RJ akan kebutuhan pelatihan untuk persiapan ujian sertifikasi AAAIJ - AAMAI. 2. Mendukung pengembangan human capital yang tersertifikasi di industri perasuransian nasional.	1. Internal Indonesia Re Group (RIU, RSI, dan Asei). 2. Ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa). 3. Stakeholders lainnya, termasuk Danantara, BP BUMN, OJK/OJK Institute, dan LPS.	Rp 10.000.000
76	LCRM	Annual LHKPN Awareness : Misi Tuntas LHKPN: Jadilah Pahlawan Integritas!	Menjadikan LHKPN sebagai cerminan integritas personal dan komitmen terhadap amanah jabatan. Ini bukan sekadar kewajiban, tapi sebuah pernyataan karakter dan habit/kebiasaan Wajib Lapor	edukasi/awareness dan pemenuhan kewajiban regulator	BOC dan BOD Indonesia Re Group dan Kepala Divisi Indonesia Re	Rp 10.000.000
77	HCGA	Finance for Non Finance (Shared Service)	Program pembekalan konsep keuangan dasar bagi karyawan non-keuangan, termasuk laporan keuangan dan pengambilan keputusan berbasis data finansial.	Meningkatkan financial literacy dan kemampuan pengambilan keputusan yang lebih akuntabel dan berbasis kinerja keuangan.	BOD - 1 & BOD -2 dan anak usaha	Rp 10.000.000
78	HCGA	On Boarding Program	Program orientasi terstruktur bagi karyawan baru untuk mengenalkan budaya perusahaan, kebijakan, sistem kerja, dan nilai-nilai perusahaan.	Mempercepat proses adaptasi karyawan baru agar dapat produktif, engaged, dan selaras dengan budaya serta tujuan perusahaan.	New Employee	Rp 1.500.000

TOTAL BIAYA TAHUN 2026 Rp 10.144.854.750