Pelaksanaan Kegiatan Perusahaan Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan	Biaya	Sumber Anggaran
Reasuransi Umum					
1	Indonesia Re RPU P&C Sharing Session & Workshop	Forum Meeting dari RPU P&C untuk sharing dan berdiskusi dengan market terutama mengenai update trend dan risiko pada penutupan asuransi umum/kerugian terutama untuk berbagai lini bisnis asuransi seperti harta benda atau property, engineering, liability / casualty, dan marine aviation.	Januari	350.000.000	Anggaran Pemasaran Reasuransi Umum
3	Indonesia Re Technical Director Treaty Forum 2026	High-Level Event bersama Prime Cedant dan Treaty Leader berupa sesi sharing, hearing, dan diskusi yang mencakup: Penyampaian kebijakan umum dan strategi Indonesia Re dalam menghadapi renewal Treaty 2027 kepada Prime Customer dan Treaty Leader 2026. Menjaga engagement dengan priority key person (PIC) Cedant. Salah satu bentuk secondary service Indonesia Re terutama kepada high level management cedant.	Februari	450.000.000	Anggaran Pemasaran Reasuransi Umum
4	Indonesia Re Rendezvous Hospitality & Broker Forum	Sebagai rangkaian berkelanjutan dari Indonesia Re Treaty Forum 2026, acara ini bertujuan untuk: - Mengkomunikasikan kebijakan renewal Treaty 2027. - Memberikan update dan sharing terkait kondisi pasar, termasuk portfolio Class of Business (COB) dan strategi bisnis. - Menggali potensi bisnis Treaty dan Facultative melalui diskusi intensif untuk optimalisasi share di tahun 2027.	Februari	550.000.000	Anggaran Pemasaran Reasuransi Umum
Reasuransi Jiwa					
1	Indonesia Re Actuarial Seminar (IAS)	Meurpakan sarana untuk pemaparan experience study dan juga forum diskusi terkait produk / kebijakan / trend yang sedang terjadi / akan terjadi di market da	Maret	560.000.000	Anggaran Pemasaran Reasuransi Jiwa
2	Indonesia Re Operations Seminar (IOS)	Meurpakan sarana untuk pemaparan experience study dan juga forum diskusi terkait produk / ketentuan UW / kebijakan / trend Claim yang sedang terjadi / akan terjadi di market da	Mei	360.000.000	Anggaran Pemasaran Reasuransi Jiwa
Indonesia Re Institute					
Institute Learning Center (iLearn Program)					

Pelaksanaan Kegiatan Perusahaan Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan	Biaya	Sumber Anggaran
1	Webinar Disaster and Risk Modelling	Merupakan thematic webinar yang akan mengulas terkait bencana alam, serta bagaimana industri perasuransian harus menyikapi fragilitas Indonesia dalam aspek bencana alam, termasuk dalam hal ini risk modelling dan coverage bencana alam.	Februari	12.000.000	Anggaran Divisi Indonesia Re Institute
2	Seminar & Workshop: Leading From The Middle *(Kegiatan dan Anggaran Berkolaborasi Bersama HC)*	Merupakan forum diskusi interaktif yang mengundang ceding companies serta stakeholders yang berkapasitas sebagai human capital/learning and development. Sesi FGD ini akan diisi oleh sharing session narasumber terkait learning and development in insurance industry, yang diharapkan mampu mentrigger diskusi interaktif antara seluruh peserta FGD.	Juli	59.000.000	Anggaran Divisi Indonesia Re Institute
3	Inhouse Training - Basic L&H	Merupakan training yang difasilitasi oleh Indonesia Re kepada seluruh ceding companies RJ (perusahaan asuransi jiwa) dan stakeholders, di mana modul yang difasilitasi pada training ini adalah Modul Life & Health Insurance di level basic.	Agustus	9.000.000	Anggaran Divisi Indonesia Re Institute
4	Webinar Update Regulasi Industri Perasuransian dan Implementasi IFRS 17/PSAK 117	Merupakan thematic webinar yang akan mengulas terkait update regulasi di industri perasuransian nasional, termasuk update implementasi IFRS 17/PSAK 117 di industri perasuransian.	Oktober	6.500.000	Anggaran Divisi Indonesia Re Institute
6	Webinar Asuransi dan Ekosistem Perekonomian Syariah	Menjadi wadah untuk berdiskusi mengenai kondisi serta *untapped opportunity* dalam ekosistem perekonomian syariah khususnya di Indonesia	November	16.235.200	Anggaran Divisi Indonesia Re Institute

Pelaksanaan Kegiatan Perusahaan Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan	Biaya	Sumber Anggaran
7	Inhouse Training - Basic P&C	Merupakan training yang difasilitasi oleh Indonesia Re kepada seluruh ceding companies RU (perusahaan asuransi umum) dan stakeholders, di mana modul yang difasilitasi pada training ini adalah Modul P&C Insurance di level basic.	November	30.000.000	Anggaran Divisi Indonesia Re Institute
15	Seminar & Workshop: Training For Trainer *(Kegiatan dan Anggaran Berkolaborasi Bersama HC)*	Merupakan forum diskusi interaktif yang mengundang ceding companies serta stakeholders yang berkapasitas sebagai human capital/learning and development. Sesi FGD ini akan diisi oleh sharing session narasumber terkait learning and development in insurance industry, yang diharapkan mampu mentrigger diskusi interaktif antara seluruh peserta FGD.	Desember	32.000.000	Anggaran Divisi Indonesia Re Institute
20	Workshop Research-Based Learning	Merupakan research-based learning activity yang diselenggarakan dalam bentuk workshop. Program inidiselenggarakan sebagai respons atas kebutuhan industri akan pengambilan keputusan yang semakin berbasis data, riset, dan evidence, bukan sekadar intuisi atau kebiasaan. Di tengah kompleksitas risiko, regulasi, dan dinamika pasar, kemampuan membaca, mengolah, dan menerjemahkan hasil riset menjadi insight praktis menjadi kompetensi kunci bagi profesional.	Desember	30.000.000	Anggaran Divisi Indonesia Re Institute
LCRM					
1	Annual LHKPN Awareness : Misi Tuntas LHKPN: Jadilah Pahlawan Integritas!	Menjadikan LHKPN sebagai cerminan integritas personal dan komitmen terhadap amanah jabatan. Ini bukan sekadar kewajiban, tapi sebuah pernyataan karakter dan habit/kebiasaan Wajib Lapor	Januari	10.000.000	Anggaran Divisi Legal
2	dari kepatuhan ke budaya : Gratifikasi, Konflik Kepentingan, dan Tanggung Jawab Pejabat Perusahaan	program sosialisasi dan penguatan budaya integritas yang bertujuan untuk menginternalisasi kembali dan menguatkan pemahaman mengenai pengendalian gratifikasi yang dikaitkan erat dengan konflik kepentingan, serta tanggung jawab pejabat perusahaan dalam menjalankan fungsi dan kewenangannya diperusahaan.	April	30.000.000	Anggaran Divisi Legal
3	Hakordia 2026	memperkuat komitmen bersama melawan korupsi dengan membangun budaya integritas, transparansi, dan kepatuhan Indonesia Re Group	Agustus	75.000.000	Anggaran Divisi Legal

Pelaksanaan Kegiatan Perusahaan Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan	Biaya	Sumber Anggaran
4	Forum LCRM	Menjadikan forum ini membahas permasalahan hukum dan kebijakan regulator pada industri Pereasuransian	Oktober	200.000.000	Anggaran Divisi Legal
Corporate Secretary					
1	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan RKAP 2026	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan RKAP 2026 merupakan forum pengambilan keputusan Perseroan untuk membahas dan mengesahkan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2026 sebagai dasar pelaksanaan strategi, program kerja, dan pengelolaan keuangan perusahaan pada tahun berjalan.	Februasi	31.600.000	Anggaran Marketing Korporasi
2	Kickstart 2026	Pelaksanaan pengarahan awal tahun 2026 oleh Direksi Indonesia Re	Juli	36.954.750	Anggaran Marketing Korporasi
3	Indonesia Re Unity Cup 2026	Program kelanjutan kolaborasi sekaligus engagement dengan Klaster Asdapen sekaligus dengan Kementerian BUMN, dengan mengadakan mini sports competition yang akan dilaksanakan bersama dengan tim Baporsi RIU	Seotember	226.000.000	Anggaran Marketing Korporasi
4	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Konsolidasian Tahun 2025	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan Laporan Tahunan Tahun Buku 2025, merupakan forum resmi Perseroan untuk membahas dan mengesahkan Laporan Tahunan Tahun Buku 2025, termasuk laporan kinerja, laporan keuangan, serta pelaksanaan tata kelola perusahaan	Oktober	33.800.000	Anggaran Marketing Korporasi
5	Reinpodcast Goes to Campus	Reinpodcast Membangun Generasi Melek Asuransi & Reasuransi Podcast Recording di Kampus Membawa format Reinpodcast ke kampus, menghadirkan praktisi Indonesia Re, akademisi, dan regulator. Topik: “Peran Asuransi & Reasuransi dalam Stabilitas Ekonomi Nasional”	Oktober	125.000.000	Anggaran Marketing Korporasi
6	Media Ifthar Gathering	Kegiatan silaturahmi dan apresiasi kepada rekan media yang selama ini mendukung penyebaran informasi dan pemberitaan positif tentang perusahaan. Acara dilaksanakan pada bulan Ramadan sebagai bentuk kebersamaan, diisi dengan acara Tausyiah, hiburan dan buka puasa bersama Direksi	Maret	75.000.000	Anggaran Marketing Korporasi

Pelaksanaan Kegiatan Perusahaan Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan	Biaya	Sumber Anggaran
7	Media Engagement - Annual Gathering - Sport gathering (3x)	Media Engagement Day merupakan kegiatan strategis yang bertujuan untuk mempererat hubungan dan membangun komunikasi yang konstruktif antara perusahaan dengan rekan media. Melalui Media Engagement Day, diharapkan terjalin hubungan yang saling mendukung dan berkelanjutan.	Desember	100.000.000	Anggaran Marketing Korporasi
TJSL & ESG					
1	Aksi Sosial Keagamaan Natal Indonesia Re Group	Pelaksanaan aksi sosial sebagai bagian dari rangkaian Natal Indonesia Re Group melalui pemberian bantuan dan/atau dukungan sosial kepada masyarakat atau lembaga yang membutuhkan, sebagai wujud kepedulian dan kebersamaan perusahaan.	Desember	50.000.000	Anggaran Divisi TJSL
Human Capital & GA					
1	Change Management Inhouse Training	Program Inhouse Training Change Management ini dirancang agar seluruh peserta memiliki kemampuan beradaptasi dalam setiap perubahan yang terjadi di internal maupun eksternal Perusahaan sesuai dengan 7 (tujuh) Perilaku dan didasarkan pada kamus kompetensi perusahaan.	Maret	50.000.000	Anggaran Pelatihan
2	On Boarding Program	Program orientasi terstruktur bagi karyawan baru untuk mengenalkan budaya perusahaan, kebijakan, sistem kerja, dan nilai-nilai perusahaan.	April	Rp. 1.500.000	Anggaran Pelatihan
3	Employee Wellbeing Program - Closing	Kegiatan penutup rangkaian program wellbeing yang berfokus pada refleksi, evaluasi, dan penguatan komitmen kesejahteraan karyawan.	Juni	Rp20.000.000,00	Anggaran Pelatihan
18	Hari Ulang Tahun Perusahaan ke-41	Kegiatan peringatan HUT Perusahaan sebagai momentum penguatan budaya, kebanggaan, dan kebersamaan insan perusahaan.	September	1200000000	Anggaran Biaya Umum
IT Division					
1	IT Days Chapter III	IT Days Indonesia Re berfokus untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai arah digitalisasi yang akan ditempuh perusahaan guna memperkuat daya saing di pasar global. Pemaparan dalam forum ini akan mencakup berbagai usulan inisiatif teknologi strategis, seperti pemanfaatan data analytics, otomatisasi proses bisnis, integrasi sistem, hingga digitalisasi proses layanan. Setiap divisi dan anak perusahaan akan mempresentasikan usulan inisiatif digitalisasi yang telah diidentifikasi untuk mendukung proses bisnis masing-masing, termasuk digitalisasi manajemen klaim, digitalisasi proses keuangan, penguatan customer engagement, serta pengembangan solusi digital lainnya.	**April**	36.038.000	Anggaran Konsultan IT

Pelaksanaan Kegiatan Perusahaan Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan	Biaya	Sumber Anggaran
2	IT Days Chapter IV	IT Days Indonesia Re berfokus untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai arah digitalisasi yang akan ditempuh perusahaan guna memperkuat daya saing di pasar global. Pemaparan dalam forum ini akan mencakup berbagai usulan inisiatif teknologi strategis, seperti pemanfaatan data analytics, otomatisasi proses bisnis, integrasi sistem, hingga digitalisasi proses layanan. Setiap divisi dan anak perusahaan akan mempresentasikan usulan inisiatif digitalisasi yang telah diidentifikasi untuk mendukung proses bisnis masing-masing, termasuk digitalisasi manajemen klaim, digitalisasi proses keuangan, penguatan customer engagement, serta pengembangan solusi digital lainnya.	Oktober	100.000.000	Anggaran Konsultan IT
3	Launching RIUConnect 2.0 Host to Host	Launching RIUConnect 2.0 Host to Host berfokus pada penguatan engagement client (Cedant) dalam pemanfaatan platform RIUConnect 2.0. Di mana di sesi ini akan disampaikan tata cara pemakaian platform, manfaat platform, dan perjalanan pengembangan produk RIUConnect 2.0 untuk menjaga keberlangsungan usaha pada industri asuransi dan reasuransi	Desember	200.000.000	Anggaran Marketing Korporasi
Strategic Development					
1	Pembahasan Strategi RJPP 2026-2030 dengan BOD	Kegiatan Pembahasan Strategi Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) Tahun 2026-2030 bersama Board of Directors (BOD) merupakan forum strategis tingkat tinggi yang diselenggarakan untuk menyusun, membahas, dan menyepakati arah strategis perusahaan dalam jangka waktu lima tahun ke depan. Kegiatan ini melibatkan seluruh anggota Direksi (BOD), didukung oleh tim perencanaan strategis korporat, kepala divisi terkait, serta narasumber eksternal jika diperlukan (misalnya konsultan strategi atau analis industri).	Februari	30.000.000	Anggaaran Rapat Perusahaan
2	Evaluasi Kinerja 2025 Induk dan Anak Usaha	Pelaksanaan pembahasan dan evaluasi kinerja perusahaan secara komprehensif untuk tahun 2025 dan capaian terhadap RKAP 2025 serta Prognosa 2025	Juli	10.000.000	Anggaaran Rapat Perusahaan
3	Evaluasi RKAP 2026 Triwulanan	Kegiatan Evaluasi RKAP (Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan) Tahun 2026 Triwulanan merupakan forum rutin yang diselenggarakan setiap akhir triwulan (Triwulan I, II, III, dan IV) untuk memantau, mengevaluasi, dan menganalisis realisasi kinerja perusahaan terhadap target yang ditetapkan dalam RKAP Tahun 2026. Kegiatan ini melibatkan seluruh anggota Direksi (BOD), kepala divisi/unit bisnis, tim perencanaan korporat, serta fungsi terkait seperti keuangan, operasional, dan pengendalian intern.	Juli	20.000.000	Anggaaran Rapat Perusahaan
4	Konsinyering RJPP 2026-2030 Tahap 2	Konsinyering dilakukan melalui rapat pleno atau workshop intensif yang mencakup presentasi draf RJPP, diskusi mendalam atas visi-misi, inisiatif strategis, target jangka panjang, proyeksi keuangan, manajemen risiko, serta keselarasan dengan kebijakan nasional/sektoral	Agustus	10.000.000	Anggaaran Rapat Perusahaan
5	Rapat Advisory Committee (Board to Board Meeeting)	Kegiatan Advisory Committee Meeting dengan Anak Perusahaan merupakan forum pertemuan rutin atau periodik yang diselenggarakan oleh perusahaan induk (holding) dengan manajemen anak perusahaan (subsidiaries) dalam rangka memberikan arahan strategis, pengawasan, dan advis kepada anak perusahaan.	September	35.000.000	Anggaaran Rapat Perusahaan

Pelaksanaan Kegiatan Perusahaan Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan	Biaya	Sumber Anggaran
6	Subsidiaries Forum	Merupakan training yang difasilitasi kepada anak perusahaan Indonesia Re (RSI dan Asei) sebagai komitmen Indonesia Re dalam peningkatan kapasitas dan kapabilitas human capital di Indonesia Re Group.	Oktober	35.000.000	Anggaaran Rapat Perusahaan
10	Road to RKAP 2027	Kegiatan Konsinyering Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2027 merupakan tahap penyelarasan akhir (final alignment) antara manajemen perusahaan dengan Kementerian BUMN selaku pemegang saham atau otoritas pengawas terkait sebelum RKAP resmi disetujui dan ditetapkan.	November	50.000.000	Anggaaran Rapat Perusahaan
11	Training ISO 9001	Kegiatan Training ISO 9001 (biasanya merujuk pada ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu) merupakan program pelatihan yang dirancang untuk meningkatkan pemahaman dan kompetensi peserta mengenai standar internasional Sistem Manajemen Mutu (SMM).	November	120.000.000	Anggaaran Rapat Perusahaan