Kalender Kegiatan Penting PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Biaya	Month											
				Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des
Reasuransi Umum															
1	Indonesia Re RPU P&C Sharing Session & Workshop	Forum Meeting dari RPU P&C untuk sharing dan berdiskusi dengan market terutama mengenai update trend dan risiko pada penutupan asuransi umum/kerugian terutama untuk berbagai lini bisnis asuransi seperti harta benda atau property, engineering, liability / casualty, dan marine aviation.	350.000.000												
3	Indonesia Re Technical Director Treaty Forum 2026	High-Level Event bersama Prime Cedant dan Treaty Leader berupa sesi sharing, hearing, dan diskusi yang mencakup: Penyampaian kebijakan umum dan strategi Indonesia Re dalam menghadapi renewal Treaty 2027 kepada Prime Customer dan Treaty Leader 2026. Menjaga engagement dengan priority key person (PIC) Cedant. Salah satu bentuk secondary service Indonesia Re terutama kepada high level management cedant.	450.000.000												
4	Indonesia Re Rendezvous Hospitality & Broker Forum	Sebagai rangkaian berkelanjutan dari Indonesia Re Treaty Forum 2026, acara ini bertujuan untuk: - Mengkomunikasikan kebijakan renewal Treaty 2027. - Memberikan update dan sharing terkait kondisi pasar, termasuk portfolio Class of Business (COB) dan strategi bisnis. - Menggali potensi bisnis Treaty dan Facultative melalui diskusi intensif untuk optimalisasi share di tahun 2027.	550.000.000												
Reasuransi Jiwa															
1	Indonesia Re Actuarial Seminar (IAS)	Meurpakan sarana untuk pemaparan experience study dan juga forum diskusi terkait produk / kebijakan / trend yang sedang terjadi / akan terjadi di market da	560.000.000												
2	Indonesia Re Operations Seminar (IOS)	Meurpakan sarana untuk pemaparan experience study dan juga forum diskusi terkait produk / ketentuan UW / kebijakan / trend Claim yang sedang terjadi / akan terjadi di market da	360.000.000												
Indonesia Re Institute															

Kalender Kegiatan Penting PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Biaya	Month											
				Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des
Institute Learning Center (iLearn Program)															
1	Webinar Disaster and Risk Modelling	Merupakan thematic webinar yang akan mengulas terkait bencana alam, serta bagaimana industri perasuransian harus menyikapi fragilitas Indonesia dalam aspek bencana alam, termasuk dalam hal ini risk modelling dan coverage bencana alam.	11.835.300	21-Jan											
2	Seminar & Workshop: Leading From The Middle *(Kegiatan dan Anggaran Berkolaborasi Bersama HC)*	Merupakan forum diskusi interaktif yang mengundang ceding companies serta stakeholders yang berkapasitas sebagai human capital/learning and development. Sesi FGD ini akan diisi oleh sharing session narasumber terkait learning and development in insurance industry, yang diharapkan mampu mentrigger diskusi interaktif antara seluruh peserta FGD.	59.339.911	27 & 28 Jan											
3	Seminar & Workshop: Training For Trainer *(Kegiatan dan Anggaran Berkolaborasi Bersama HC)*	Merupakan forum diskusi interaktif yang mengundang ceding companies serta stakeholders yang berkapasitas sebagai human capital/learning and development. Sesi FGD ini akan diisi oleh sharing session narasumber terkait learning and development in insurance industry, yang diharapkan mampu mentrigger diskusi interaktif antara seluruh peserta FGD.	45.000.000												
4	Webinar Copayment Asuransi Kesehatan		20.000.000												

Kalender Kegiatan Penting PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Biaya	Month											
				Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des
5	PDP Program - Training for DPO Certification	Merupakan program pelatihan persiapan ujian sertifikasi Data Protection Officer (DPO) yang difasilitasi untuk ceding companies (RU dan RJ), serta stakeholders.	100.000.000												
LCRM															
1	Annual LHKPN Awareness : Misi Tuntas LHKPN: Jadilah Pahlawan Integritas!	Menjadikan LHKPN sebagai cerminan integritas personal dan komitmen terhadap amanah jabatan. Ini bukan sekadar kewajiban, tapi sebuah pernyataan karakter dan habit/kebiasaan Wajib Lapor	10.000.000												
2	Hakordia 2026	memperkuat komitmen bersama melawan korupsi dengan membangun budaya integritas, transparansi, dan kepatuhan Indonesia Re Group	75.000.000												
Corporate Secretary															
1	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan RKAP 2026	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan RKAP 2026 merupakan forum pengambilan keputusan Perseroan untuk membahas dan mengesahkan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2026 sebagai dasar pelaksanaan strategi, program kerja, dan pengelolaan keuangan perusahaan pada tahun berjalan.	31.600.000												
2	Kickstart 2026	Pelaksanaan pengarahan awal tahun 2026 oleh Direksi Indonesia Re	36.954.750												

Kalender Kegiatan Penting PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Biaya	Month											
				Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des
3	Indonesia Re Unity Cup 2026	Program kelanjutan kolaborasi sekaligus engagement dengan Klaster Asdapen sekaligus dengan Kementerian BUMN, dengan mengadakan mini sports competition yang akan dilaksanakan bersama dengan tim Baporsi RIU	226.000.000												
4	Media Engagement - Annual Gathering - Sport gathering (3x)	Media Engagement Day merupakan kegiatan strategis yang bertujuan untuk mempererat hubungan dan membangun komunikasi yang konstruktif antara perusahaan dengan rekan media. Melalui Media Engagement Day, diharapkan terjalin hubungan yang saling mendukung dan berkelanjutan.	100.000.000												
TJSL & ESG															
1	Aksi Sosial Keagamaan Natal Indonesia Re Group	Pelaksanaan aksi sosial sebagai bagian dari rangkaian Natal Indonesia Re Group melalui pemberian bantuan dan/atau dukungan sosial kepada masyarakat atau lembaga yang membutuhkan, sebagai wujud kepedulian dan kebersamaan perusahaan.	50.000.000	W-1											
Human Capital & GA															
1	Change Management Inhouse Training	Program Inhouse Training Change Management ini dirancang agar seluruh peserta memiliki kemampuan beradaptasi dalam setiap perubahan yang terjadi di internal maupun eksternal Perusahaan sesuai dengan 7 (tujuh) Perilaku dan didasarkan pada kamus kompetensi perusahaan.	50.000.000	15 Jan											
2	Hari Ulang Tahun Perusahaan ke-41	Kegiatan peringatan HUT Perusahaan sebagai momentum penguatan budaya, kebanggaan, dan kebersamaan insan perusahaan.	1.800.000.000.000												
3	Rangkaian Ramadan & Idul Fitri		55000000												
IT Division															
1	IT Days Chapter III	IT Days Indonesia Re berfokus untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai arah digitalisasi yang akan ditempuh perusahaan guna memperkuat daya saing di pasar global. Pemaparan dalam forum ini akan mencakup berbagai usulan inisiatif teknologi strategis, seperti pemanfaatan data analytics, otomatisasi proses bisnis, integrasi sistem, hingga digitalisasi proses layanan. Setiap divisi dan anak perusahaan akan mempresentasikan usulan inisiatif digitalisasi yang telah diidentifikasi untuk mendukung proses bisnis masing-masing, termasuk digitalisasi manajemen klaim, digitalisasi proses keuangan, penguatan customer engagement, serta pengembangan solusi digital lainnya.	36.038.000		13 Feb										

Kalender Kegiatan Penting PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) Tahun 2026

No	Nama Event	Deskripsi Kegiatan	Biaya	Month											
				Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des
2	IT Days Chapter IV	IT Days Indonesia Re berfokus untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai arah digitalisasi yang akan ditempuh perusahaan guna memperkuat daya saing di pasar global. Pemaparan dalam forum ini akan mencakup berbagai usulan inisiatif teknologi strategis, seperti pemanfaatan data analytics, otomatisasi proses bisnis, integrasi sistem, hingga digitalisasi proses layanan. Setiap divisi dan anak perusahaan akan mempresentasikan usulan inisiatif digitalisasi yang telah diidentifikasi untuk mendukung proses bisnis masing-masing, termasuk digitalisasi manajemen klaim, digitalisasi proses keuangan, penguatan customer engagement, serta pengembangan solusi digital lainnya.	100.000.000												
3	Launching RIUConnect 2.0 Host to Host	Launching RIUConnect 2.0 Host to Host berfokus pada penguatan engagement client (Cedant) dalam pemanfaatan platform RIUConnect 2.0. Di mana di sesi ini akan disampaikan tata cara pemakaian platform, manfaat platform, dan perjalanan pengembangan produk RIUConnect 2.0 untuk menjaga keberlangsungan usaha pada industri asuransi dan reasuransi	200.000.000												
Strategic Development															
1	Pembahasan Strategi RJPP 2026-2030 dengan BOD	Kegiatan Pembahasan Strategi Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) Tahun 2026-2030 bersama Board of Directors (BOD) merupakan forum strategis tingkat tinggi yang diselenggarakan untuk menyusun, membahas, dan menyepakati arah strategis perusahaan dalam jangka waktu lima tahun ke depan. Kegiatan ini melibatkan seluruh anggota Direksi (BOD), didukung oleh tim perencanaan strategis korporat, kepala divisi terkait, serta narasumber eksternal jika diperlukan (misalnya konsultan strategi atau analis industri).	30.000.000	W1											
2	Evaluasi Kinerja 2025 Induk dan Anak Usaha	Pelaksanaan pembahasan dan evaluasi kinerja perusahaan secara komprehensif untuk tahun 2025 dan capaian terhadap RKAP 2025 serta Prognosa 2025	10.000.000	W3											
3	Road to RKAP 2027	Kegiatan Konsinyering Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2027 merupakan tahap penyelarasan akhir (final alignment) antara manajemen perusahaan dengan Kementerian BUMN selaku pemegang saham atau otoritas pengawas terkait sebelum RKAP resmi disetujui dan ditetapkan.	50.000.000												
4	Training ISO 9001	Kegiatan Training ISO 9001 (biasanya merujuk pada ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu) merupakan program pelatihan yang dirancang untuk meningkatkan pemahaman dan kompetensi peserta mengenai standar internasional Sistem Manajemen Mutu (SMM).	120.000.000												
Corporate Transformation Management Office (CTMO)															
1	Leadership Forum	Tema : Navigating 2026: Leadership for Resilience and Growth. Lokasi : Wisma Arga Sonya	35.000.000		W2										